

Spion in deiner Hand

@stephanius@chaos.social

CRYPTO PARTY

Quelle: https://unsplash.com/de/@priscilladupreez

Digital Independence Day

https://diday.o



Das Geschäft mit deinen Daten

Sammeln



Quelle: https://unsplash.com/@chrisyangchrisfilm

Monetarisieren



https://unsplash.com/@silverkblack

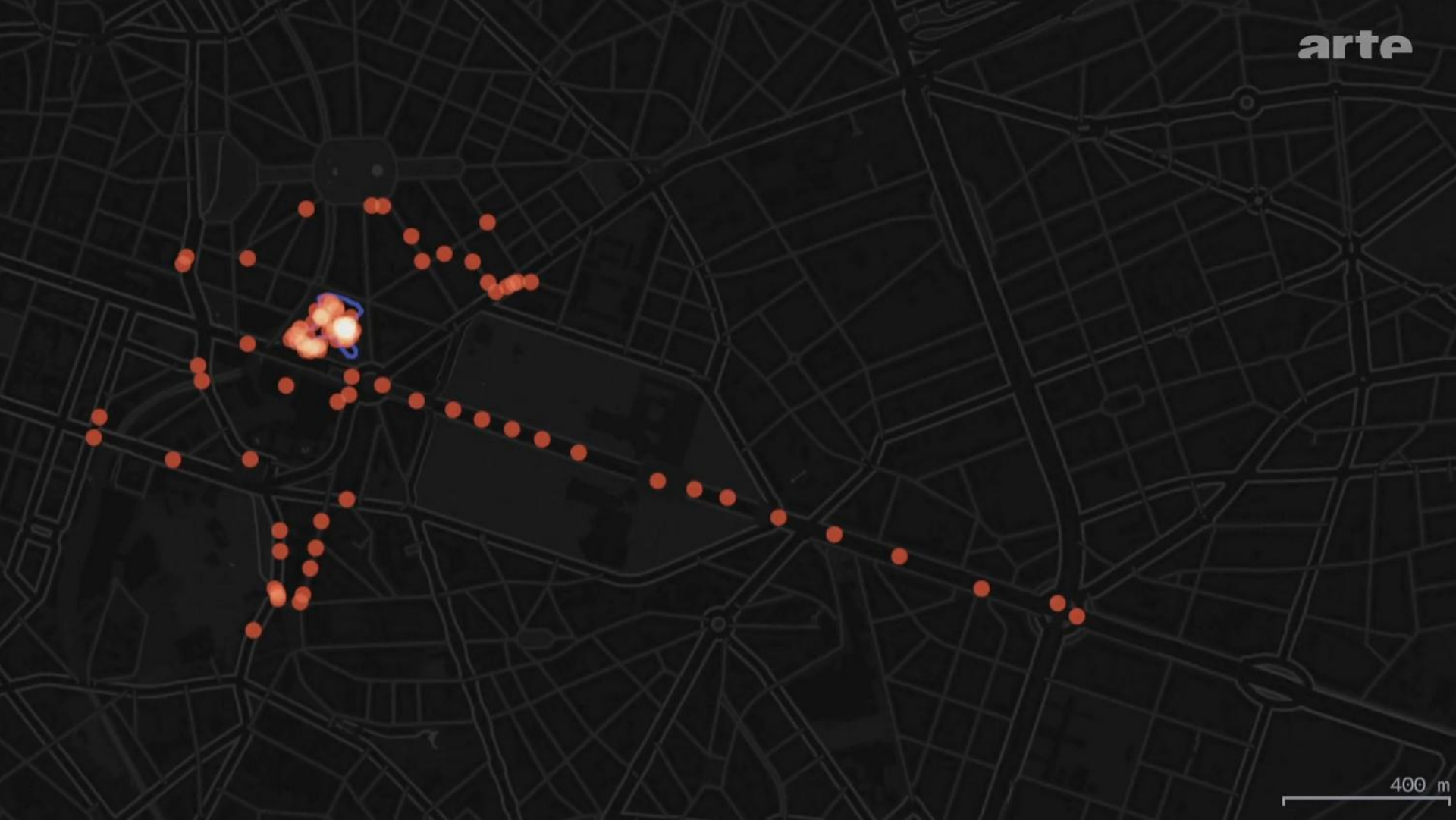
Manipulieren

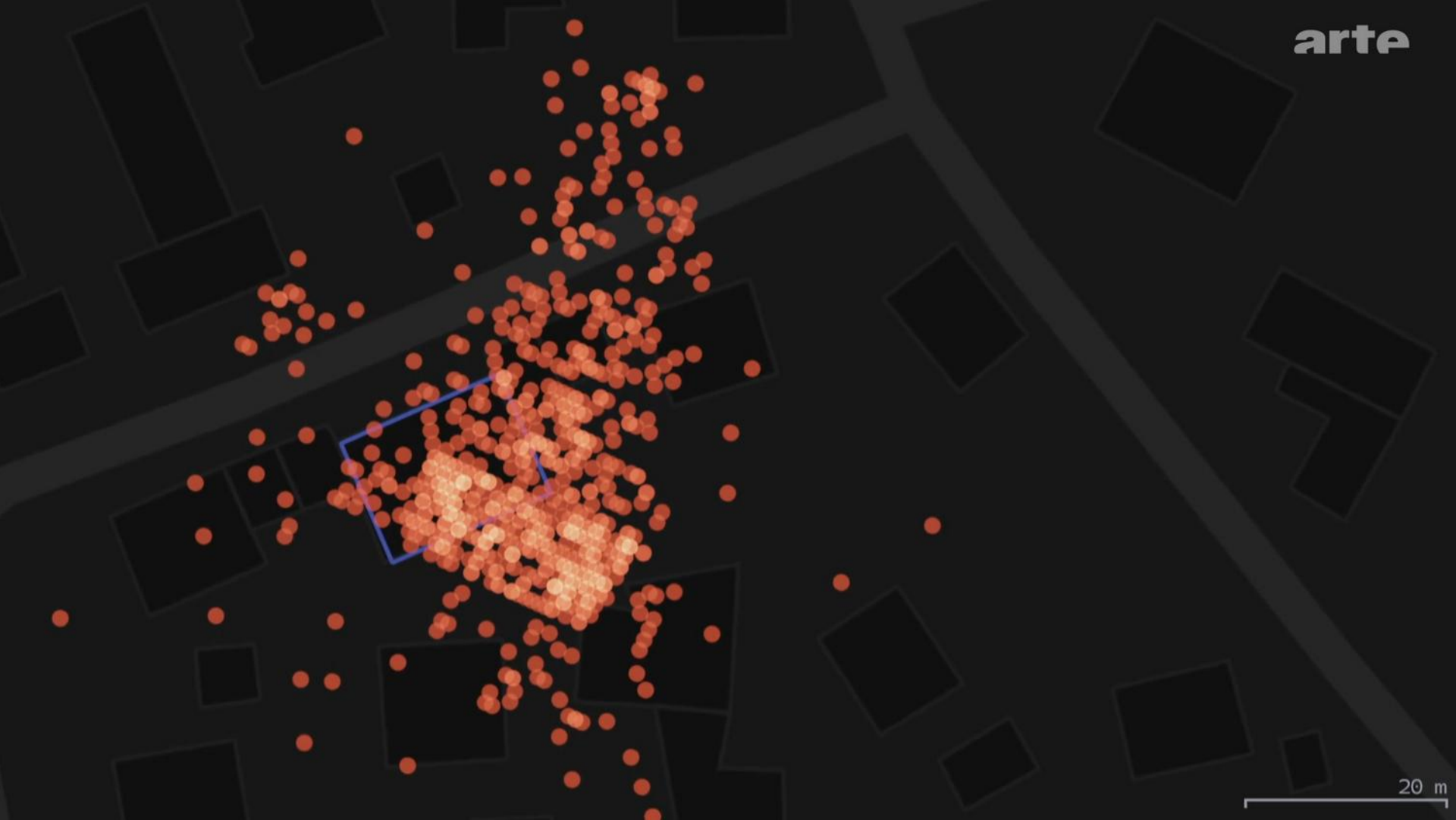


https://unsplash.com/@lnicolern



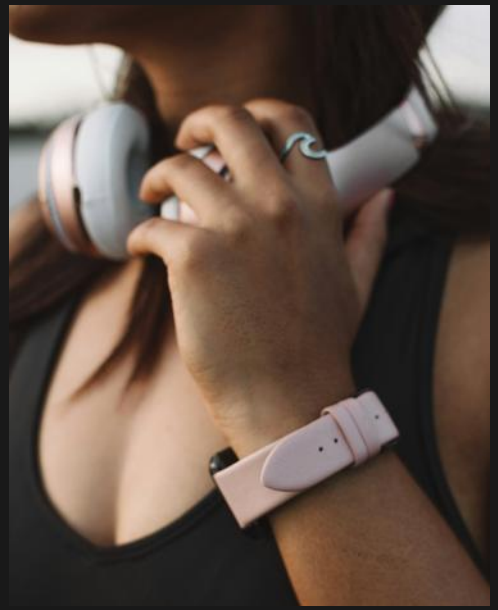
- **Ort**
  Geolocation, Funkzelle, WiFi, Bluetooth
- **Bewegung**
  Gyroscope, Beschleunigung, Kompass
- **Kommunikation**
  Telefon, Kontakte, Kalender, Nachrichten
- **KI-Berater**
  Teile deiner Chats
- **Internet-Zugang**
  Suchverlauf, Browserverlauf, Cookies, Apps
- **Alltagseinsatz**
  Bezahloption, Batteriezustand, Kameranutzung


arte
400 m


arte
20 m

Spione überall

Körper



https://unsplash.com/@alexazabache

Zuhause



https://unsplash.com/@sebastiaanchia

Unterwegs



https://unsplash.com/@oksdesign



Quelle: https://unsplash.com/@tuan1561

Überwachungskapitalismus

Sammeln



Quelle: https://unsplash.com/@chrisyangchrisfilm

Monetarisieren



https://unsplash.com/@silverkblack

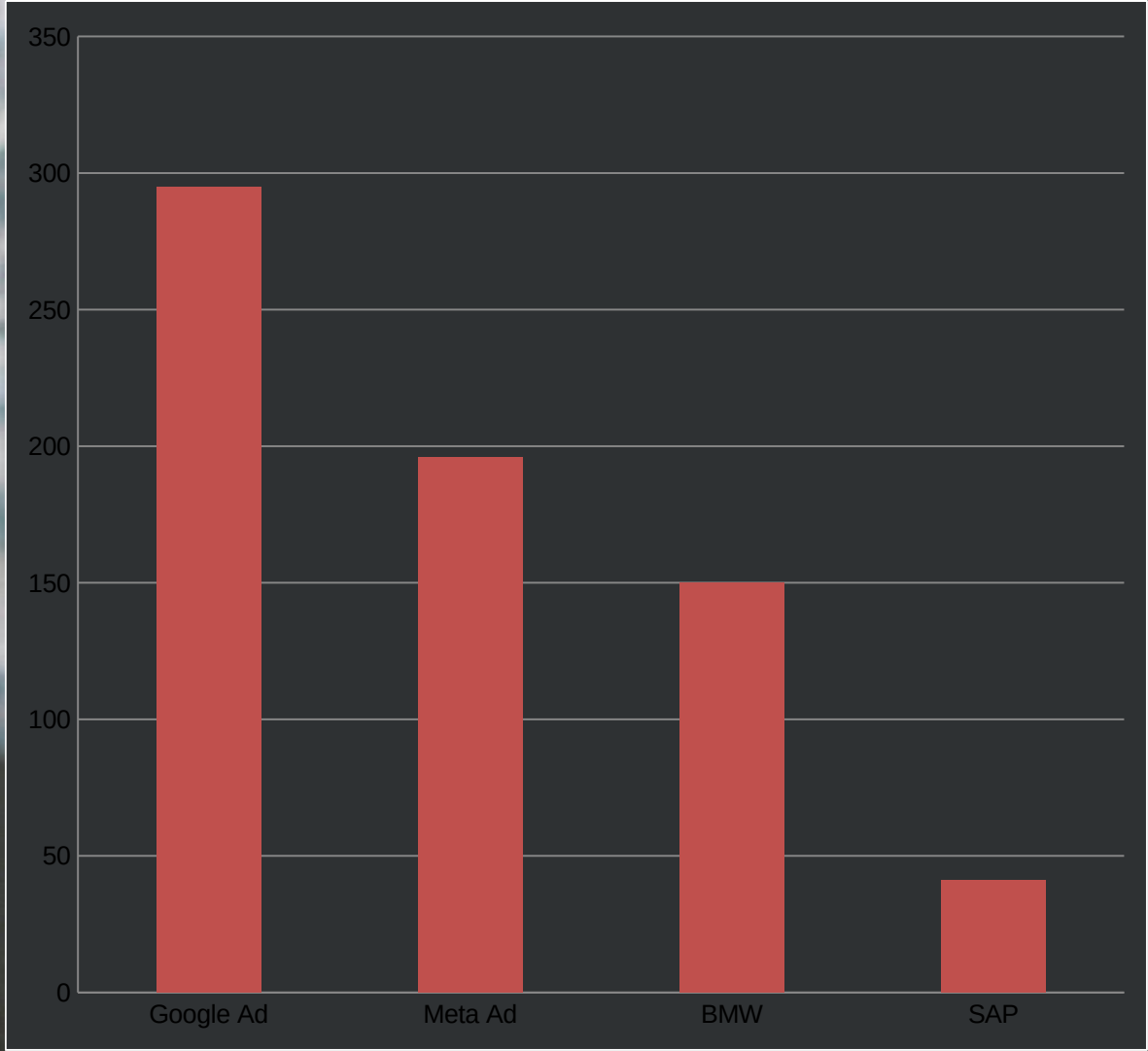
Manipulieren



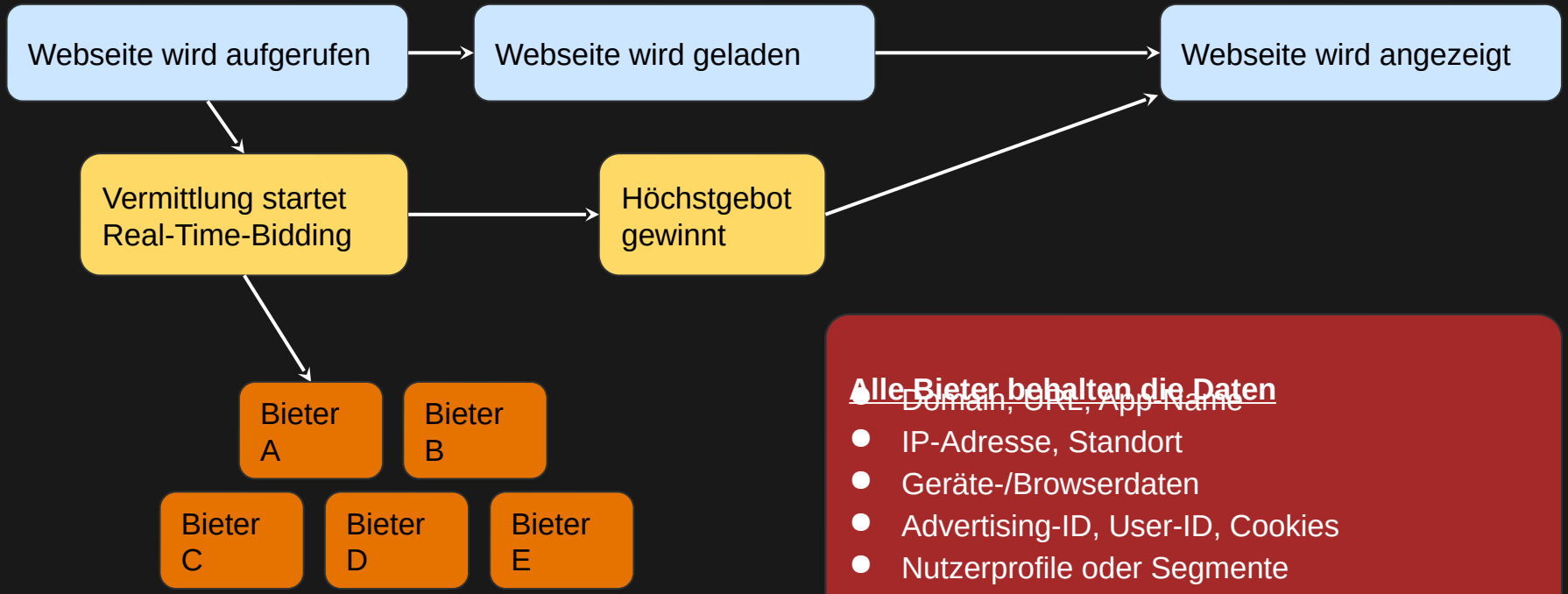
https://unsplash.com/@lnicolern



Quelle:
https://unsplash.com/@micheile



Real-Time-Bidding



Alle Bieter behalten die Daten

- ~~Domain, URL, App-Name~~
- IP-Adresse, Standort
- Geräte-/Browserdaten
- Advertising-ID, User-ID, Cookies
- Nutzerprofile oder Segmente
- Inhaltsinformationen



The Biggest Data Breach

ICCL report on scale of Real-Time Bidding data broadcasts in the U.S. and Europe

Irish Council for Civil Liberties

Unsere Datenschutzhinweise

5.1.2 Datenerhebung in unseren Apps

In unseren entgeltfreien Apps blenden wir Werbung ein. Im Rahmen dieser Werbeauslieferung werden personenbezogenen Daten erhoben oder verwendet. Während der Werbeauslieferung verwenden wir und unsere Werbepartner IP-Adresse, anonyme Gerätekennungen (Advertising-ID) und Geräteinformationen (Betriebssystem oder Version, Gerätekennung und Sprache), um für Sie relevante Werbeanzeigen schalten zu können.

5.1.3 Wer unsere Werbepartner sind und wie Sie die Datenerhebung zur nutzungsbasierten Online-Werbung durch unsere Werbepartner anpassen und widerrufen können

Für die Datenerhebung zur Auslieferung von nutzungsbasierter Online-Werbung sind folgende Unternehmen zuständig:

Liste der Partner anzeigen ▼

Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten (IP-Adresse, Cookies, Gerätekennungen) erfolgt auf Basis Ihrer Einwilligung (im Sinne des Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO).
Sie haben das Recht, der Erhebung und Verwendung der Daten durch unsere Werbepartner zu widersprechen. Wählen Sie dazu den entsprechenden Link zur Partnerseite aus der Liste oben und folgen Sie den entsprechenden Anweisungen.

Google Analytics, SourcePoint, Appsflyer, Batch, Crazy Egg, Inc., Firebase, Meta, Google Advertising Products, A.Mob, Aarki, Inc., Active Agent (Virtual Minds GmbH), AcuityAds Inc, Adelaide Metrics Inc, AdElement Media Solutions Pvt Ltd, Adex (Virtual Minds GmbH), Adform A/S, Adikteev, ADITION (Virtual Minds GmbH), Adjust Digital A/S, Adloox SA, ADMAN - Phaistos Networks, S.A., Admaster Private Limited, Admixer EU GmbH, Adnami Aps, Adobe Advertising Cloud, Adobe Audience Manager, Adobe Experience Platform, adrule mobile GmbH, adsquare GmbH, ADTIMING TECHNOLOGY PTE. LTD, adtron technologies GmbH, ADventori SAS, Adxperience SAS, ADYOULIKE SA, Affle Iberia SL, Affle Inc, Amazon Ads, Appier PTE Ltd, Appstock LTD., Arago, Arpeely Ltd., Ask Locala, Audalaxy GmbH, AudienceProject A/S, AuDigent, Axel Springer Teaser Ad GmbH, Baidu (Hong Kong) Limited, Bannerflow AB, Basis Global Technologies, Inc., BCOVERY SAS, BeeswaxIO Corporation, Between Exchange, Bidease Inc, BIDSWITCH GmbH, Bidtellect, Inc, BidTheatre AB, Blis Global Limited, Blue, Bombora Inc., Brave People Ltd., Celtra Inc., Clickagy LLC, Clinch Labs LTD, Cloud Technologies S.A., Cluep Inc., Comscore B.V., ConnectAd Demand GmbH, Confiant Inc., Consumable, Inc, Crimtan Holdings Limited, Criteo SA, Dailymotion Video Player and Ad Products, Dataseat Ltd, DeepIntent, Inc., Delta Projects AB, Demandbase, Inc., Disqus, DoubleVerify Inc., Edge226 Ltd, emetriq GmbH, Epom, Epsilon, Epsilon (Lotame), Equativ, Eskimi, Eulerian Technologies, Exactag GmbH, Eyeota Pte Ltd, Factor Eleven GmbH, Flashtalking, GeistM Technologies LTD, GeoEdge, GfK GmbH, GumGum, Inc., GumGum, Inc., Happydemics, HUMAN, Hurra Communications GmbH, Hybrid Adtech GmbH, ID5 Technology SAS, Improve Digital, Index Exchange Inc., Infolinks Media, LLC, InMobi Pte Ltd, Innovid LLC, Integral Ad Science (incorporating ADmantX), Intent IQ LLC, IPONWEB GmbH, IQM CORPORATION, Jampp LTD, Jivox Corporation, Kargo Global Inc., Knorex, Liftoff Monetize and Vungle Exchange, LinkedIn Ireland Unlimited Company, LiveIntent Inc., LiveRamp, LoopMe Limited, Lucid Holdings, LLC, Magnite, Inc., Magnite, Inc. (Carbon AI Limited), MARKETPERF CORP, MEDIA FORCE COMMUNICATIONS (2007) LTD, Media.net Advertising FZ-LLC, MGID Inc., Microsoft Advertising, Mintegral International Limited, Mobsuccess, Moloco, Inc., N.Rich Technologies Inc., Nativo, Inc., NEURAL.ONE, NextRoll, Inc., Nexxen Group LLC, Nexxen Inc., NHNACE, Nielsen International SA, Nielsen Media Research Ltd., Motorik spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia, Ogury Ltd, On Device Research Limited, OneTag Limited, OpenX, Opera Software Ireland Limited, Opinary (Affinity Global GmbH), OS Data Solutions GmbH, Otto GmbH & Co. KGaA, Outbrain UK., Permodo GmbH, Permutive Limited, Pixalate, Inc., PIXIMEDIA, Platform161 B.V., Polar Mobile Group Inc., POWERENGINE PTE.LIMITED, Publicis Media GmbH, PubMatic, Inc, PulsePoint, Inc., Quality Media Network GmbH, Quantcast, Rakuten Marketing LLC, RATEGAIN ADARA INC, Realtime Technologies GmbH, Relevant Digital Oy, Remerge GmbH, Reppublika Data Analytics and Technologies GmbH, Reset Digital Europe Ltd, RevJet, RevX, RTB House S.A., Samsung Ads, Seedtag Advertising S.L, Seenthis AB, Semasio GmbH, ShareThis, Inc, Sharethrough, Inc, Shopfully GmbH, Sift Media, Inc, Simplifi Holdings LLC, Smaato, Inc., SMADEX, S.L.U., Smile Wanted Group, Somplo Ltd, Sovrn, Inc., Sparteo, Splicky GmbH, Sportradar AG, StackAdapt Inc., Start.io Inc, Ströer Media Solutions GmbH, Ströer SSP GmbH (SSP), TabMo SAS, Taboola Europe Limited, TAPTAP Digital SL, TAURUSX INTERNATIONAL PTE. LTD., Teads France SAS, The Kantar Group Limited, The MediaGrid Inc., The UK Trade Desk Ltd, travel audience GmbH, Triple Lift, Inc., Turk Telekom, Venatus Media Limited, Verve Group Europe GmbH, Vidazoo Ltd, Weborama, Wizaly, WPP Media, Xandr, Inc., Yahoo EMEA Limited, Yieldlab (Virtual Minds GmbH), Yieldlove GmbH, Yieldmo, Inc., YOC AG, zeotap GmbH, Zeta Global Corp.

Das Geschäft mit deinen Daten

Sammeln



Quelle: https://unsplash.com/@chrisyangchrisfilm

Monetarisieren



https://unsplash.com/@silverkblack

Manipulieren



https://unsplash.com/@lnicolern

Aufmerksamkeitsökonomie

Free to use



Quelle: https://unsplash.com/@mael_balland

Netzwerkeffekt



https://unsplash.com/@lanceanderson

Psychologie



https://unsplash.com/@fredrikohlander

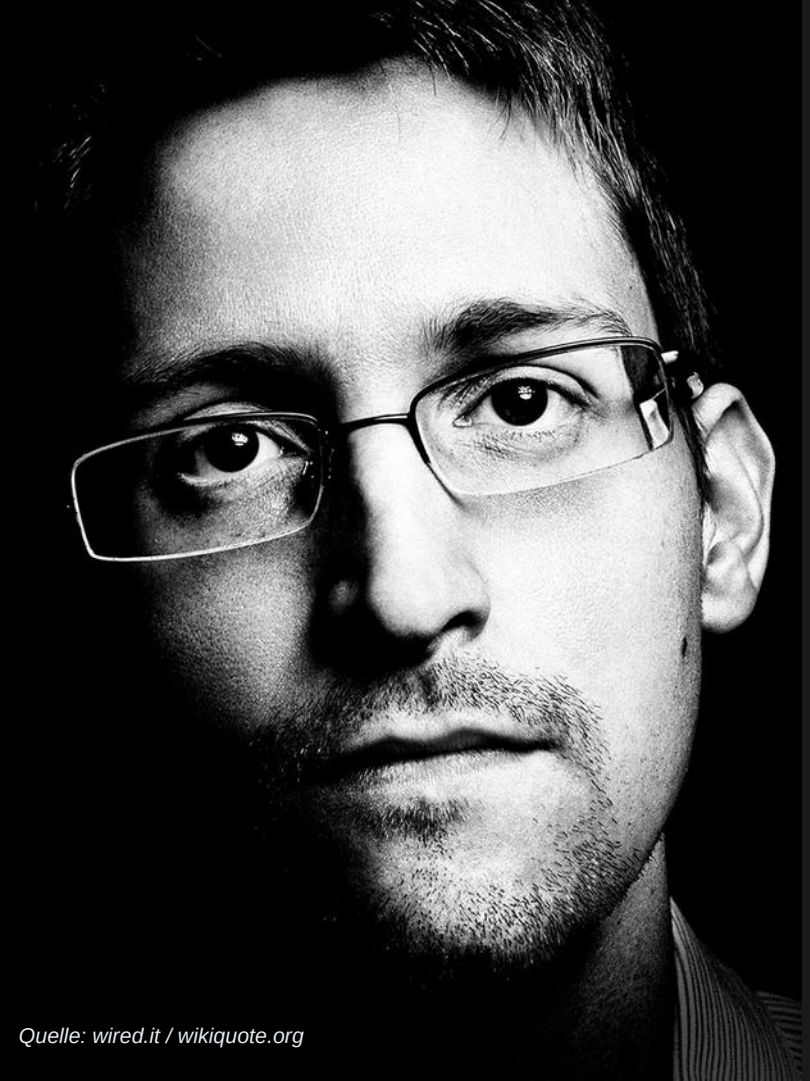


https://unsplash.com/@syinq


Berlin



Presidio Modelo, Kuba (Wikimedia)



Quelle: wired.it / wikiquote.org

“Arguing that you don't care about the right to privacy because you have nothing to hide is no different than saying you don't care about free speech because you have nothing to say.”

Edward Snowden



- Weniger Apps installieren
- Berechtigungen kritisch vergeben
- Tracker Blocker nutzen
- Cookies ablehnen / “nur notwendige”

- Datenschutz /
  .. Tracking AUS
  .. Personalisierte Werbung AUS
  .. App-Datenschutzbericht EIN
  .. Ortungsdienst prüfen und minimieren
- Private Relay & Email-Adresse verbergen



- Weniger Apps installieren
- Berechtigungen kritisch vergeben
- Tracker Blocker nutzen
- Cookies ablehnen / “nur notwendige”

- Einstellungen Datenschutz /
  .. Werbe-ID löschen
  .. DatenschutzDashboard
- Standort minimieren
- Google-Aktivitäten > Auto-löschen
- Netzwerk / Private DNS



Quelle: https://unsplash.com/@benwhitephotography

CCCHH @ Zentralbibliothek

02.10. Vergiss dein Passwort
09.10. Workshop - Passwortmanager II

30.10. Spion in deiner Hand
06.11. Workshop - Tracking vermeiden

07.12. Kein Backup - Kein Mitleid
11.12. Workshop - Backups einrichten

08.01. Einstieg ins Self-Hosting

05.02. Digitale Souveränität

März Digitaler Nachlass

CRYPTO PARTY



www.stephanius.de
@stephanius@chaos.social